Organizacje
społeczne
na rzecz klimatu

Deklaracja organizacji społecznych na rzecz klimatu

Raport z 2024 roku

Listopad 2025 r.

FORUM
DARCZYŃCÓW

Spis treści

3	Organizacje społeczne na rzecz klimatu
4	Philanthropy For Climate
5	Działania na rzecz klimatu w 2023 roku
9	Działania na rzecz klimatu w 2024 roku
13	Działania Sygnatariuszy w 2024 roku
49	Kluczowe wnioski
53	Kontakt

Organizacje społeczne na rzecz klimatu

To oddolna inicjatywa, która powstała w 2023 roku z inicjatywy Forum Darczyńców. W jej ramach została wypracowana Deklaracja organizacji społecznych na rzecz klimatu.

Deklaracja jest skierowana do wszystkich organizacji, które chcą działać na rzecz klimatu w zgodzie ze swoją misją. Oznacza to, że nie trzeba być organizacją skoncentrowaną wyłącznie na klimacie, aby zaangażować się w działania klimatyczne. Deklaracja jest jednym z kilku krajowych zobowiązań klimatycznych w ramach globalnego ruchu Philanthropy for Climate.

Wspieramy naszych sygnatariuszy poprzez warsztaty, webinary i spotkania sieciujące, podczas których dzielimy się wiedzą, doświadczeniem i pomysłami oraz prowadzimy konsultacje klimatyczne.

Sygnatariusze dysponują wspólnym adresem mailowym, na który wysyłane są zaproszenia na szkolenia oraz nieformalną grupą na WhatsAppie, aby zachęcać i umożliwiać kontakt między nimi.

PHILANTHROPY FOR CLIMATE

Ruch #PhilanthropyForClimate powstał w 2019 roku, by zachęcić fundacje i organizacje filantropijne do uwzględniania perspektywy klimatycznej w swojej działalności, niezależnie od ich głównej misji.

Inicjatywa szybko rozwinęła się na poziomie europejskim i międzynarodowym. Krajowe zobowiązania powstały w wielu krajach, w tym we Francji, Hiszpanii, Kanadzie, UK, Południowej Afryce, Włoszech, Brazylii i Polsce. Każde z nich jest dostosowane do specyfiki lokalnego sektora i szyte na miarę, aby skutecznie wspierać organizacje w ich krajowym kontekście.

W 2021 roku, podczas COP26 w Glasgow, ogłoszono międzynarodowe zobowiązanie klimatyczne, które skupia organizacje z całego świata, w szczególności te, których kraje nie posiadają dedykowanych zobowiązań.

Koordynatorzy krajowych zobowiązań spotykają się regularnie, aby wymieniać się doświadczeniami oraz wspólnie wyznaczać kierunki rozwoju ruchu #PhilanthropyForClimate.

www.philnathropyforclimate.org

Działania na rzecz klimatu w 2023 roku

Rozmowy o klimacie rozpoczęliśmy od serii 8 spotkań, w których mogła uczestniczyć każda zainteresowana organizacja.

W gronie 40 organizacji rozmawialiśmy o wpływie zmiany klimatu na beneficjentów organizacji społecznych skupiając się na 3 grupach: dzieci i młodzież, osoby starsze i pacjenci oraz społeczności lokalne. Zastanawialiśmy się również w jaki sposób możemy włączyć perspektywę klimatyczna do już istniejących programów.

Rezultatem tego partycypacyjnego procesu było opracowanie ram dla Polskiego Zobowiązania Klimatycznego oraz zaproponowanie kroków wdrożeniowych.

Proces warsztatowy przygotowały i prowadziły: Magdalena Dul-Komosińska, Aleksandra Malinowska i Magdalena Pękacka. Przygotowania merytoryczne konsultowała Fundacja Edukacji Klimatycznej prowadząca portal Nauka o Klimacie. W prowadzeniu warsztatów Forum Darczyńców wspierał zespół Instytutu Reform: Zofia Wetmańska, Aneta Stefańczyk, Karolina Marszał i Aleksander Śniegocki.

Spotkania odbywały się od kwietnia do czerwca 2023 roku.

Filantropia wobec katastrofy klimatycznej
Organizacje społeczne na rzecz klimatu
Magdalena Dul-Komosińska

Na podstawie wniosków z procesu warsztatowego powstała Deklaracja organizacji społecznych na rzecz klimatu wraz z propozycjami jej wdrożenia. Deklaracja składa się z 7 punktów, każdy z nich został opatrzony trzema krokami, pokazującymi przykłady wcielenia go w życie.

Deklaracja wspiera i ułatwia organizacjom społecznym rozpoczęcie świadomych działań na rzecz klimatu. Dzięki niej organizacje podnoszą swoją świadomość ekologiczną, obniżają swój ślad węglowy, budują współprace międzysektorowe i odpowiadają na wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi.

Na potrzeby warsztatów powstały również materiały edukacyjne dotyczące wpływu zmian klimatu na różne grupy odbiorców działań organizacji społecznych (m.in. dzieci i młodzież, osoby starsze i pacjenci, społeczności lokalne). Zostały one udostępnione na dedykowanej Deklaracji stronie internetowej, na której znajdują się wszystkie informacje dotyczące Deklaracji wraz z aktualnościami, dobrymi praktykami i bazą wiedzy.

www.klimat.forumdarczyncow.pl

12 grudnia 2023 roku oficjalnie ogłosiliśmy Deklarację organizacji społecznych na rzecz klimatu podczas dedykowanej konferencji. Był to początek nowego etapu – współpracy w ramach realizacji celów zawartych w Deklaracji.

W spotkaniu wzięło udział około 50 gości, którzy mieli okazję wysłuchać wystąpień dwóch ekspertów: psychoterapeutki Cvety Dimitrovej, która opowiedziała o nadziei w działaniach społecznych w obliczu katastrofy klimatycznej oraz dr hab. Marcina Napiórkowskiego, który w angażującym wykładzie opowiedział, jak przekonująco mówić o klimacie, żeby uratować świat.

Podczas wydarzenia Deklarację podpisało 20 organizacji.

Działania na rzecz klimatu w 2024 roku

W 2024 roku rozwijaliśmy działania w ramach inicjatywy Organizacje społeczne na rzecz klimatu. Stworzyliśmy przestrzeń, która wspiera Sygnatariuszy Deklaracji w zdobywaniu wiedzy, rozwijaniu kompetencji i budowaniu sieci współpracy na rzecz działań proklimatycznych.

W ramach inicjatywy zorganizowaliśmy warsztaty, webinary oraz spotkania sieciujące, które dostarczały inspiracji, wiedzy i motywacji do podejmowania coraz bardziej ambitnych działań na rzecz klimatu. Przeprowadziliśmy również indywidualne konsultacje, dostosowane do potrzeb poszczególnych organizacji.

Do inicjatywy w 2024 roku dołączyło 30 nowych organizacji, tworząc społeczność 50 organizacji, które mimo różnych celów chcą działać również na rzecz klimatu.

W 2024 roku wspieraliśmy organizacje we wdrożeniu Deklaracji poprzez:

Warsztat “Mozaika klimatyczna”

Spotkanie zostało przeprowadzone przez ekspertkę Banku BNP Paribas Martę Jedlińską. Poznaliśmy zależności przyczynowo-skutkowe między deregulacją naturalnych mechanizmów a ich konsekwencjami dla ekosystemów i życia człowieka. Spotkanie zostało zorganizowane przy współpracy z Fundacją BNP Paribas.

Warsztat “Dlaczego wartości potrzebują opowieści o klimacie”

Podczas spotkania z dr hab. Marcinem Napiórkowskim, które dotyczyło wykorzystania narracji do budowania zaangażowania i motywowania do działania rozmawialiśmy o tym:

- jak wykorzystać siłę narracji do odnajdywania i umacniania kluczowych dla nas wartości;
- jak wokół tych wartości budować koalicje oparte na wzajemnym zrozumieniu i poszanowaniu różnorodności;
- jak tworzyć opowieści, które nie tylko wyjaśniają świat, ale też motywują do działania.

Szkolenie “Liczenie śladu węglowego” z Fundacją TerGo

Poruszyliśmy na nim zagadnienia związane ze zmianą klimatu i kryzysem ekologicznym. Dowidzieliśmy się, dlaczego trzeba liczyć ślad węglowy naszych produktów, usług i aktywności – nawet jeśli działamy na małą skalę.

Webinar “Wpływ zmian klimatu na beneficjentów organizacji społecznych”

Podczas spotkania rozmawialiśmy o tym, w jaki sposób zmieniający się klimat może wpłynąć na osoby, do których swoje działania kierują organizacje społeczne.

2 Warsztaty “Klimatyczne Compliance”

Rozmawiałyśmy o doświadczeniach oraz wymieniałyśmy się dobrymi praktykami dotyczącymi procesów grantowych, wydarzeń, podróży, operacyjnej działalności organizacji i zapisów w umowach.

3 Spotkania sieciujące

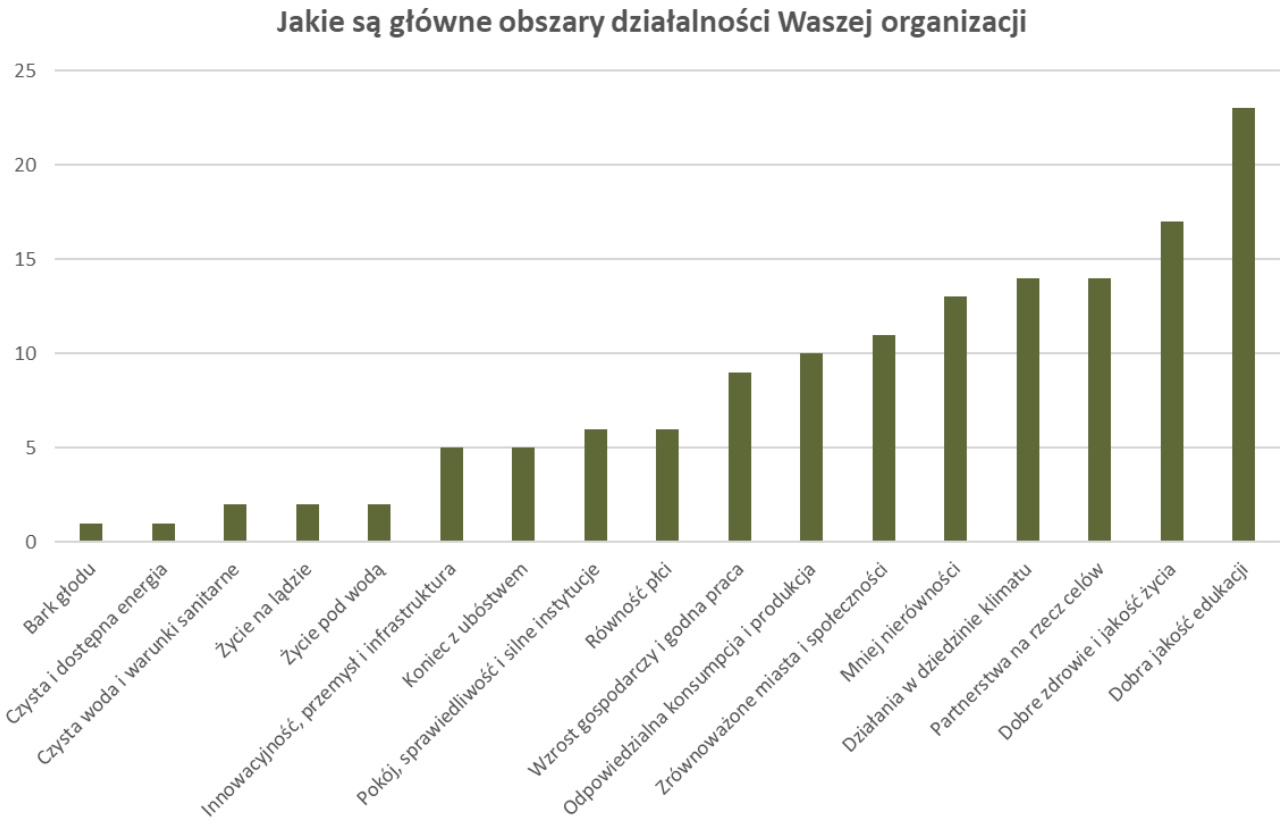
Ta formuła spotkań skupia się na dzieleniu się doświadczeniami i dobrymi praktykami w działaniach na rzecz klimatu. Uczestnicy rozmawiali o swoich potrzebach, planach i politykach klimatycznych oraz prezentowali case study swoich działań. Spotkania służą lepszemu poznaniu się członków inicjatywy i budowaniu sieci współpracy.

Ankieta podsumowująca działania Sygnatariuszy w 2024 roku

W ramach siódmego punktu Deklaracji - “Raportujemy nasze działania na rzecz klimatu”, sygnatariusze zobowiązują się do corocznego gromadzenia i publikowania informacji na temat działań na rzecz klimatu podjętych w ramach siedmiu punktów Deklaracji. Dzięki temu możemy wspólnie monitorować nasze postępy i jako społeczność sygnatariuszy, identyfikować obszary wymagające wzmocnienia oraz inspirować się nawzajem dobrymi praktykami.

Ankieta podsumowująca 2024 rok została rozesłana w marcu, a odpowiedzi były zbierane do końca maja. Formularz zawierał 30 pytań otwartych i zamkniętych. W ankiecie wzięło udział 35 organizacji z 50 uprawnionych do jej wypełnienia - czyli takich, które podpisały Deklarację do końca 2024 roku. 19 z nich to fundacje, 13 zalicza się do fundacji korporacyjnych, a 3 do stowarzyszeń.

Główne obszary działań organizacji wypełniających ankietę, zgodnie z klasyfikacją opartą na Celach Zrównoważonego Rozwoju (SDG) to: “dobra jakość edukacji”, “dobre zdrowie i jakość życia”, “działania w dziedzinie klimatu”, “partnerstwa na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju” oraz “mniej nierówności”. Organizacje mogły wybrać wszystkie odpowiedzi, pasujące do ich specyfiki działań.

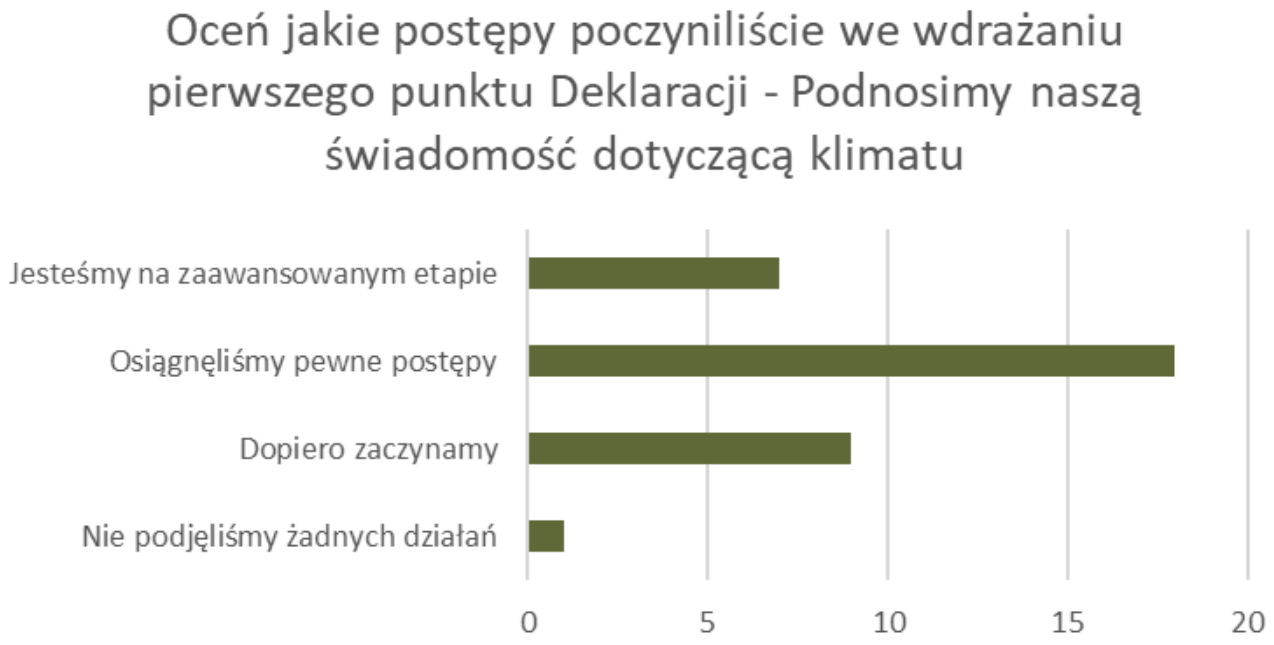


Organizacje poproszone zostały o ocenienie poziomu zaangażowania w kwestie klimatyczne przed przystąpieniem do Deklaracji. Większość z nich rozpoczęła podstawowe działania, 4 organizacje uznały klimat za główny element działań, a 4 nie podjęły żadnych działań.

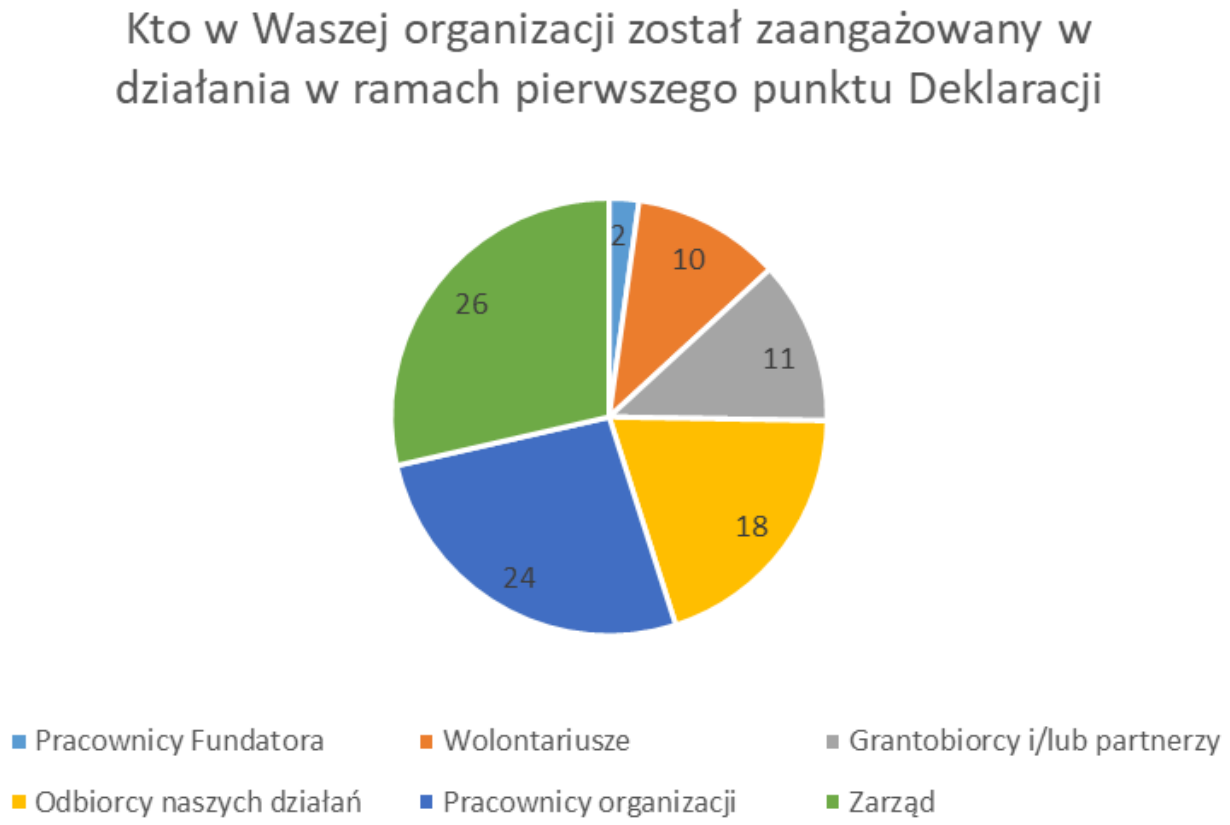
Podnosimy naszą świadomość dotyczącą klimatu

Poszerzamy wiedzę osób decyzyjnych, pracowników, interesariuszy i wolontariuszy na temat przyczyn, skutków i rozwiązań kryzysu klimatycznego oraz ich konsekwencji dla naszego życia i pracy.

Sygnatariusze zostali poproszeni o określenie poziomu zaawansowania swoich organizacji w realizacji pierwszego punktu Deklaracji. Większość z nich poczyniła pewne postępy w działaniach na rzecz klimatu, tylko jedna organizacja zadeklarowała brak podjęcia działań.



Organizacje zostały poproszone o wskazanie wszystkich zaangażowanych w działania na rzecz klimatu osób. Najczęściej byli to pracownicy oraz zarząd.



Organizacje podjęły następujące działania, aby podnieść swoją wiedzę o klimacie:

- Tworzenie wewnętrznej bazy wiedzy,
- Wydawanie newsletterów, w których poruszane są tematy związane z klimatem,
- Tłumaczenie i udostępnianie zagranicznych materiałów edukacyjnych,
- Tworzenie autorskich infografik edukacyjnych na temat ekologii, segregacji odpadów, niemarnowania żywności, lokalnych i sezonowych produktów,
- Edukowanie o wpływie branży tekstylnej na środowisko,
- Prowadzenie webinarów, warsztatów, wydarzeń otwartych na temat zmian klimatycznych i ich skutków społecznych,

- Tworzenie i publikacja artykułów o tematyce klimatycznej,
- Edukacja partnerów, darczyńców i wolontariuszy w zakresie odpowiedzialności klimatycznej,
- Umieszczanie wątków środowiskowych w materiałach promocyjnych i komunikacji z darczyńcami,
- Wydanie podręcznika na temat tworzenia projektów środowiskowych,
- Śledzenie wpływu zmian klimatu na środowisko naturalne i społeczności, w tym: zanieczyszczenia hałasem.

Pracownicy organizacji brali udział w:

- Szkoleniach w zakresie odpowiedzialności klimatycznej,
- Konferencjach oraz zewnętrznych programach edukacyjnych,
- Wydarzeniach i działaniach w ramach inicjatywy Organizacje społeczne na rzecz klimatu,
- Międzynarodowych sieciach współpracy dedykowanych działaniom na rzecz klimatu.

Niektóre organizacje podjęły również działania systemowe takie jak:

- Powołanie Koordynatorki ds. Zrównoważonego Rozwoju w strukturze zarządu,
- Uwzględnienie tematyki klimatycznej w strategii organizacji,
- Wdrożenie strategii klimatycznej jako elementu zarządzania,
- Włączenie klimatu jako KPI (kluczowego wskaźnika efektywności) dla zarządu,
- Wdrożenie normy ISO 26000.

Przykład sukcesu

Fundacja Cemex "Budujemy Przyszłość"

Fundacja systematycznie rozwija wiedzę i kompetencje swoich pracowników, współpracowników i członków zarządu w obszarze zmian klimatycznych. Działania prowadzone są zarówno wewnętrznie, jak i poprzez aktywny udział w inicjatywach zewnętrznych.

W ramach realizacji punktu Deklaracji dotyczącego podnoszenia świadomości klimatycznej, przedstawiciele Fundacji uczestniczyli w spotkaniach sygnatariuszy organizowanych przez Forum Darczyńców, a także w licznych konferencjach, webinarach i szkoleniach poświęconych ochronie klimatu. W strukturze zarządu powołano Koordynatorkę ds. Zrównoważonego Rozwoju, podkreślając tym samym strategiczne podejście organizacji do działań proklimatycznych.

Członkowie zarządu ukończyli m.in. szkolenie “Mozaika klimatyczna”, a dwie osoby rozpoczęły studia podyplomowe z zakresu CSR/ESG. Fundacja prowadzi również działania edukacyjne dla beneficjentów konkursów grantowych oraz wolontariuszy, obejmujące m.in. tematykę odpowiedzialnej mody i zrównoważonych nasadzeń.

Większość wspieranych przez Fundację projektów zawiera komponent edukacyjny związany z ochroną klimatu i środowiska, dzięki czemu wiedza ta trafia bezpośrednio do uczestników i uczestniczek programów.

Angażujemy nasze zasoby dla klimatu

Angażujemy czas oraz zasoby, aby wspierać działania mitygacyjne, adaptacyjne i redukcyjne.

W samoocenie organizacje wskazały, że w większości osiągnęły pewne postępy w angażowaniu zasobów na rzecz klimatu. 7 organizacji jest na zaawansowanym poziomie, a 8 organizacji nie podjęło żadnych działań w tym punkcie Deklaracji.

Organizacje podjęły następujące działania angażując swoje zasoby na rzecz klimatu:

- Powołanie osób odpowiedzialnych za klimat w zespołach,
- Powołanie grupy roboczej ds. klimatu,
- Współpraca z ekspertami - udział w konsultacjach Ministerstwa Klimatu i Środowiska,
- Darowizny rzeczowe dla organizacji środowiskowych,
- Zwiększenie budżetu na filantropię środowiskową,
- Udział w projekcie finansowanym ze środków europejskich, obejmującym szkolenia, doradztwo i wdrożenie rozwiązań wspierających zieloną transformację,

Przykład sukcesu

Fundacja Ronalda McDonalda

Fundacja, działając na rzecz rodzin dzieci hospitalizowanych, dba o odpowiedzialne korzystanie ze swoich zasobów – finansowych, organizacyjnych i ludzkich – aby realizować swoją misję w sposób przyjazny środowisku. W ramach zaangażowania zasobów na rzecz klimatu Fundacja wprowadza rozwiązania minimalizujące wpływ na środowisko na każdym etapie swojej działalności.

Budując trzeci polski Dom Ronalda McDonalda Fundacja świadomie inwestuje w rozwiązania, które ograniczają negatywny wpływ na klimat. Zastosowanie zrównoważonej technologii CLT (Cross-Laminated Timber) pozwala wyraźnie zmniejszyć ślad węglowy w porównaniu z tradycyjnymi technologiami budowlanymi a także budować czysto, cicho, szybko, bez odpadów, jakie towarzyszą klasycznej budowie.

Fundacja dba o gospodarowanie wszystkimi mediami, które są bardzo wysokim kosztem stałym Domów. Ledy oszczędzają energię, perlatory i baterie zbliżeniowe – wodę, a urządzenia w kuchni i pralni - płyty, piekarniki, lodówki, pralki i suszarki są energooszczędne. Dom będzie pomagać rodzinom przez minimum 40 lat, dlatego zastosowane rozwiązania, meble, wyposażenie, oświetlenie, muszą być trwałe i przyjazne dla całego otoczenia.

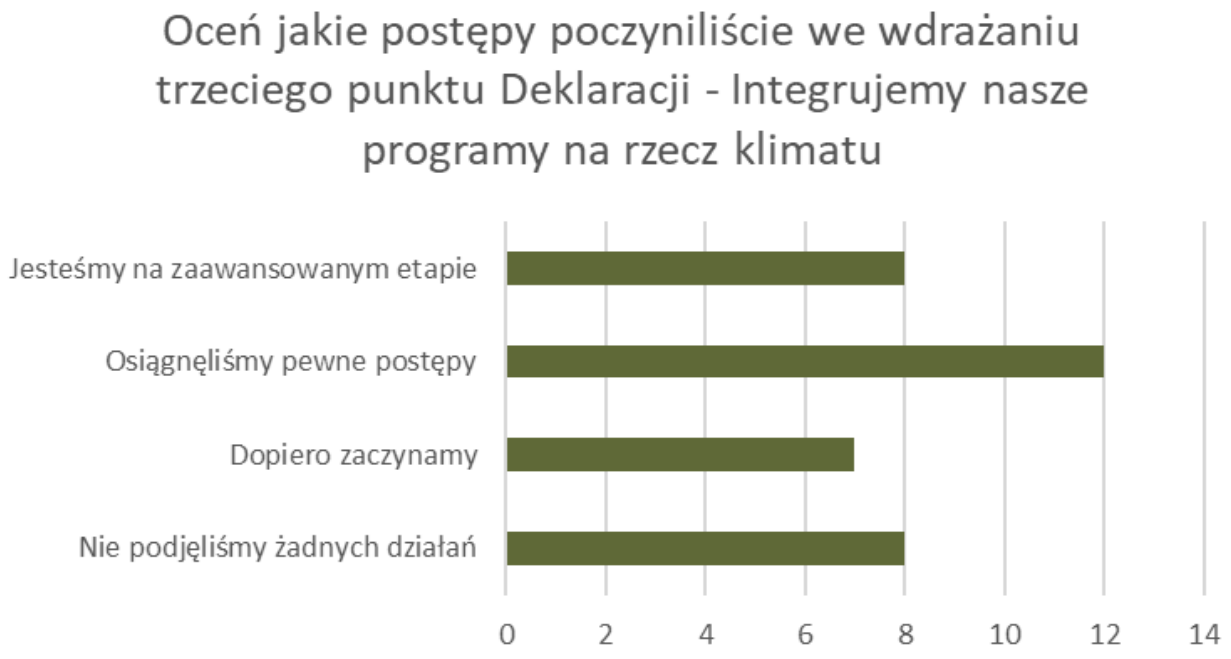
Istniejące drzewa oraz te które zostały dosadzone, tworzą naturalną osłonę przed słońcem i są podstawą mikroklimatu. Okolica Domu tętni życie, zamieszkuje ją wiele ptaków, wiewiórek i innych małych zwierząt.

Dom zbudowany przez Fundację, całkowicie w technologii CLT, jest promocją proekologicznego projektowania, które jest przyszłością budownictwa społecznego.

Integrujemy nasze programy na rzecz klimatu

W ramach tych programów poszukujemy sposobów pomocy beneficjentom w radzeniu sobie z zagrożeniami wynikającymi ze zmiany klimatu, równocześnie wspierając przyjęcie rozwiązań służących zeroemisyjności.

Organizacje poproszone o wskazanie poziomu zaawansowania swoich działań w ramach drugiego punktu Deklaracji w większości wskazały, że osiągnęły pewne postępy. Tyle samo organizacji - 8 - wskazało, że jest na zaawansowanym poziomie lub nie podjęło żadnych działań.



Organizacje podjęły następujące działania, aby zintegrować swoje programy na rzecz klimatu:

- Stworzenie nowych scenariuszy warsztatów dot. dbania o planetę i ESG,
- Zmienienie zasad konkursu grantowego, aby wspierać również inicjatywy środowiskowe i klimatyczne,
- Ewaluacja wpływu środowiskowego w realizowanych inicjatywach,
- Wprowadzenie wymogu stosowania wskaźników środowiskowych i ich monitoringu w projektach,
- Dodanie paneli fotowoltaicznych, pomp ciepła i innych ekologicznych rozwiązań do projektów remontowych,

- Zainicjowanie programu edukacyjnego o globalnych współzależnościach, solidarności i odpowiedzialności,
- Wprowadzenie wymogu, aby projekty badawcze spełniały kryteria zrównoważonego rozwoju,
- Prowadzenie konsultacji z ekspertami zewnętrznymi nt. planowanych działań,
- Wspieranie grantobiorców w podejmowaniu działań na rzecz redukcji odpadów i emisji.

Przykład sukcesu

Fundacja ING Dzieciom

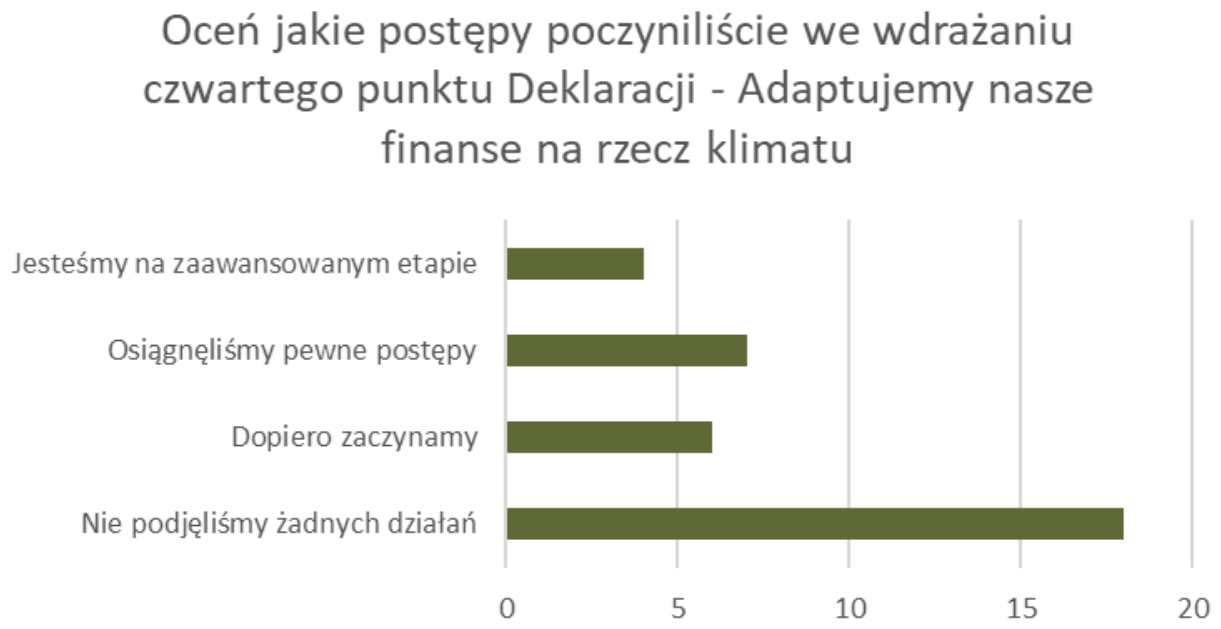
Fundacja ING Dzieciom konsekwentnie integruje perspektywę klimatyczną w swoich działaniach programowych. Programy Fundacji takie jak “Moje środowisko” czy konkurs “Ty też możesz uratować świat” pomagają zrozumieć zagrożenia wynikające ze zmian klimatu i pokazują jak te niekorzystne zmiany opóźniać i im przeciwdziałać.

W każdym z programów, także tych niezwiązanych bezpośrednio z klimatem, Fundacja dba o ograniczanie śladu węglowego, np. poprzez edukowanie wolontariuszy na temat zrównoważonych wydarzeń, dbanie o zielony transport, spożywanie przyjaznych środowisku posiłków.

Adaptujemy nasze finanse na rzecz klimatu

Dostosowujemy plany finansowe oraz analizujemy źródła naszych funduszy, uwzględniając przejście na gospodarkę o zerowej emisji netto.

Organizacje poproszone o wskazanie poziomu zaawansowania w ramach trzeciego punktu Deklaracji w większości wskazały, że nie podjęły działań w zakresie adaptowania finansów. Jedynie 4 organizacje wskazały, że są na zaawansowanym poziomie.



Organizacje podjęły następujące działania w ramach adaptowania swoich finansów na rzecz klimatu:

- Wprowadzenie transparentnej polityki finansowej, uwzględniającej kryteria ESG w ocenie efektywności i odpowiedzialności działań,
- Przeznaczenie części środków z działalności gospodarczej na zielone technologie cyfrowe,
- Przeznaczenie całego budżetu projektowego na realizację celów statutowych związanych z ochroną klimatu,
- Wsparcie finansowe organizacji działających na rzecz klimatu i środowiska,

- Przegląd portfela inwestycyjnego przez Fundatora i analiza jego wpływu na środowisko,
- Monitorowanie śladu węglowego w działaniach operacyjnych – w tym w logistyce i zakupach,
- Szkolenia i warsztaty EKO dla Stypendystów, finansowane z wyodrębnionej części środków,
- Świadomy wybór dostawców i partnerów, zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- Stosowanie zasad zielonych zamówień oraz świadome podejście do wyboru produktów, uwzględniające ich wpływ środowiskowy.
- Rezygnacja z materiałów promocyjnych na rzecz rozwiązań cyfrowych (redukcja śladu węglowego i kosztów marketingu).

Przykład sukcesu

Fundacja na rzecz Nauki Polskiej

W marcu 2024 roku, Zarząd Fundacji zatwierdził zmiany w Regulaminie udzielania przez Fundację na rzecz Nauki Polskiej zamówień finansowanych lub współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) Pomoc Techniczna FENG, które wprowadziły zapisy dot. “zielonych zamówień”.

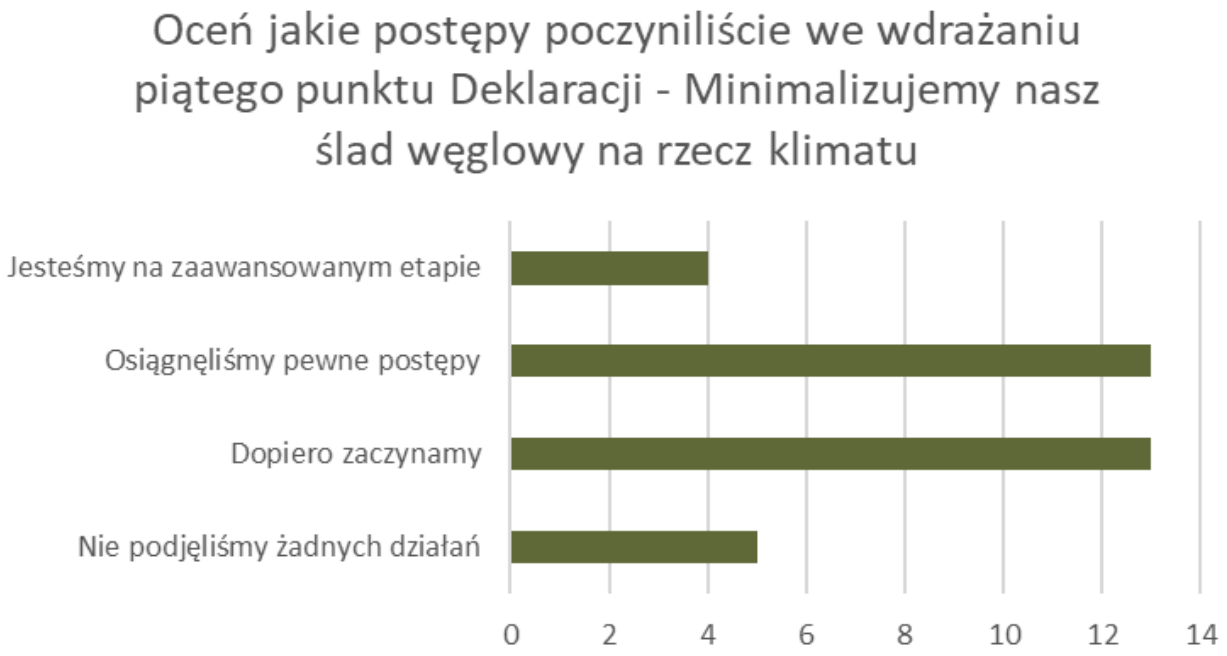
Zgodnie z wprowadzoną definicją, zielone zamówienia publiczne oznaczają zespół działań, w ramach którego Fundacja stara się pozyskać towary, usługi lub roboty budowlane, których oddziaływanie na środowisko w trakcie cyklu życia jest mniejsze w porównaniu do towarów, usług i robót budowalnych o identycznym przeznaczeniu, jakie zostałyby zamówione w innym przypadku. Regulamin określa również metody, którymi ten cel można osiągnąć.

Na podstawie zaktualizowanego regulaminu Fundacja prowadzi niektóre postępowania o udzielenie zamówień z warunkami lub kryteriami ekologicznymi, m.in. na zakup papieru z ekologicznymi certyfikatami czy energię elektryczną z odnawialnych źródeł.

Minimalizujemy nasz ślad węglowy na rzecz klimatu

Podejmujemy ambitne kroki, aby zminimalizować wpływ naszych własnych działań na klimat. Mierzymy nasz ślad węglowy i redukujemy go, szczególnie w aspekcie podróży, budynków i zaopatrzenia

Organizacje proszone o samoocenę wskazały, że poczyniły postępy w minimalizowaniu śladu węglowego, jedynie 5 organizacji nie wykazało podjętych działań.



Organizacje podjęły następujące działania, aby zminimalizować swój ślad węglowy:

- Wprowadzenie systemu pracy zdalnej,
- Wdrożenie strategii NetZero 2030,
- Rezygnacja z pakietów powitalnych i nadmiarowych gadżetów lub gadżety ograniczone do minimum, wybierane pod kątem praktyczności i naturalnych materiałów,
- Opracowanie z pracownikami planu redukcji emisji gazów cieplarnianych,
- Świadomość ekologiczna jako część kultury organizacyjnej – obecna w komunikacji, zakupach i organizacji pracy.

- Ograniczenie podróży służbowych na rzecz spotkań online,
- Podróżowanie klasą ekonomiczną i transportem zbiorowym,
- Przekazanie danych fundatorowi do obliczenia śladu węglowego,
- Kodeks eko-biura,
- Audyt ekologiczny i wdrażanie polityk wewnętrznych na podstawie jego wyników,
- Zmiana biura na korzystające w 100% z energii odnawialnej,
- Elektroniczny obieg dokumentów,
- Cyfrowa księgowość i usługi w chmurze,
- Edukacyjne materiały wyłącznie w wersji cyfrowej,
- Strona internetowa zoptymalizowana pod kątem niskiego zużycia energii,
- Selektywna zbiórka odpadów,
- Stała temperatura wody w kranach i stała temperatura w biurze,
- Wybieranie wegańskiego cateringu,
- Stacja rowerowa przy biurze.

Przykład sukcesu

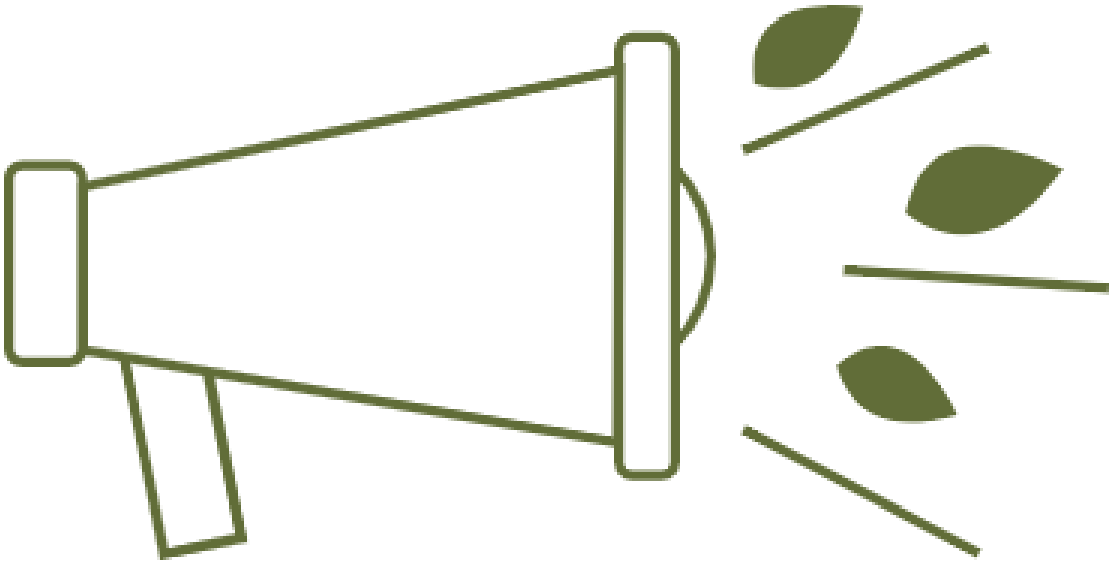
Fundacja SOC TECH LAB

Fundacja SOC TECH LAB minimalizuje swój ślad węglowy, koncentrując się na obszarze narzędzi i technologii cyfrowych.

Organizacja kieruje się zasadą BOU – bezpieczeństwo, minimalizacja emisji CO_2 oraz użyteczność – która stanowi podstawę dla realizowanych projektów i inwestycji technologicznych. Fundacja monitoruje swój wpływ środowiskowy, wykorzystując dostępne narzędzia, takie jak kalkulatory śladu dla stron internetowych oraz inteligentne gniazdka mierzące zużycie energii. Opracowała autorski algorytm, który informuje użytkowników strony internetowej o generowanym śladzie węglowym, zwiększając transparentność i świadomość cyfrową.

Fundacja ogranicza emisje także poprzez model działania oparty na pracy zdalnej i biuro wirtualne, a wydarzenia stacjonarne realizuje wyłącznie w sposób zrównoważony. W przypadku podróży wprowadzono tzw. zielone delegacje, co dodatkowo redukuje wpływ transportu na klimat. Fundacja dąży do ograniczania liczby używanych narzędzi cyfrowych, rezygnuje z fizycznych gadżetów na rzecz rozwiązań cyfrowych oraz zwraca szczególną uwagę na wybór dostawców, preferując rozwiązania zgodne z zasadami odpowiedzialności środowiskowej.

Dodatkowo organizacja opracowała i wdrożyła “Kodeks Organizacji Odpowiedzialnej Cyfrowo”, obejmujący m.in. zasady transparentnego korzystania z technologii, w tym sztucznej inteligencji.



Zabieramy głos na rzecz klimatu

Szukamy sposobów współpracy, aby wzmocnić głosy społeczności aktywnie wspierających rozwiązania przyjazne dla klimatu. Zachęcamy naszych głównych interesariuszy, partnerów i beneficjentów, w tym firmy, gminy lub administrację publiczną, organizacje społeczne, darczyńców i sponsorów, osoby fizyczne lub ruchy społeczeństwa obywatelskiego, aby również wspierali te działania.

Większość organizacji poproszonych o samoocenę wskazała, że osiągnęła postępy w ramach tego punktu.

Organizacje podjęły następujące działania, by zabierać głos na rzecz klimatu:

- Publikacje artykułów i informacji prasowych o klimacie
- Obecność w mediach tradycyjnych i społecznościowych, dzielenie się historiami i przykładami wdrażanych rozwiązań,
- Organizacja konferencji i projektów edukacyjnych poświęconych bioróżnorodności, zasobom wodnym i problemowi suszy,
- Stworzenie kampanii społecznej nt. kompetencji przyszłości w kontekście troski o środowisko,
- Przeprowadzenie kampanii “Zatrzymaj z nami skutki katastrofy klimatycznej” zachęcającej do solidarności klimatycznej,
- Obecność w konferencjach, debatach, konsultacjach społecznych,

- Udział w programie “Pytamy o Zielone” w ramach Okrągłego Stołu dla Warszawy,
- Członkostwo w zespołach ministerialnych (ds. edukacji klimatycznej, partycypacji, AI),
- Działania rzecznicze w gminie Skarżysko-Kamienna w celu ochrony zieleni,
- Publikowanie danych i analiz pokazujących wpływ zmian klimatu na zdrowie, jedzenie i wodę – zwłaszcza na dzieci,
- Zachęcanie interesariuszy do stosowania narzędzi klimatycznych (np. kalkulatorów śladu węglowego),
- Promowanie Deklaracji wśród partnerów i społeczności,
- Dzielenie się dobrymi praktykami z zakresu budownictwa zrównoważonego, ESG i minimalizowania śladu węglowego.
- Współpraca z organizacjami proekologicznymi i społecznymi na rzecz klimatu,
- Wspieranie lokalnych liderów poprzez szkolenie o tym jak mówić o klimacie, by być zrozumianym,
- Przynależność do lokalnych inicjatyw środowiskowych,
- Wsparcie i działania w krajach Globalnego Południa – Kenia, Somalia, Sudan Południowy, Madagaskar:

- budowa systemów wodnych,
- zrównoważone rolnictwo,
- odnawialne źródła energii,
- szkolenia dla mieszkańców nt. zagrożeń klimatycznych i reagowania,

- Udział w działaniach partnerskich z innymi NGO, instytucjami publicznymi i biznesem.

Przykład sukcesu

Polska Akcja Humanitarna

Polska Akcja Humanitarna regularnie zabiera głos w temacie konsekwencji zmian klimatu dla społeczności szczególnie narażonych na ich skutki. Organizacja dostrzega, w jak wielkim stopniu kryzys klimatyczny wpływa na życie zwykłych ludzi – zarówno tych mieszkających w krajach szczególnie dotkniętych suszami, powodziami czy cyklonami, jak i w Polsce.

Zmiany klimatu już teraz generują ogromne koszty i niosą realne zagrożenia dla ludności cywilnej. PAH dzieli się wiedzą i danymi, które uświadamiają, w jaki sposób susze, powodzie czy wzrost cen żywności wpływają na dostęp do jedzenia, wody oraz ich negatywne skutki dla zdrowia – szczególnie wśród dzieci, osób starszych i osób z niepełnosprawnościami.

Poprzez programy edukacyjne, takie jak “Globalnie i Krytycznie w Szkole”, organizacja wspiera młodzież w lepszym rozumieniu globalnych współzależności oraz wpływu zmian klimatycznych na codzienne życie. PAH edukuje o odpowiedzialności i solidarności, pokazując, w jaki sposób każda osoba może podejmować działania – nawet na niewielką, lokalną skalę.

PAH wspiera również społeczności w Kenii, Somalii, Sudanie Południowym, Jemenie czy Madagaskarze, gdzie działa z lokalnymi społecznościami, ekspert(k)ami czy firmami. Pomaga w budowie złożonych systemów wodnych, w tym studnie, zbiorniki wodne i tamy piaskowe, a także wspiera zrównoważone rolnictwo i promuje odnawialne źródła energii.

Organizacja analizuje także problem zarządzania odpadami stałymi w pomocy humanitarnej, aby móc udzielać wsparcia w odpowiedzialny środowiskowo sposób. Prowadzi szkolenia, które pomagają mieszkańcom tych regionów lepiej rozpoznawać zagrożenia klimatyczne i reagować na nie z wyprzedzeniem oraz przygotowuje ich na przyszłe kryzysy, których to właśnie oni doświadczą w najwyższym stopniu.

Fundacja regularnie publikuje treści i zabiera głos w mediach tradycyjnych, aby podnosić świadomość na temat konsekwencji zmian klimatu. Na swoich kanałach – w mediach społecznościowych i na stronie internetowej – Fundacja dzieli się historiami osób, które spotyka podczas działań pomocowych i które otrzymują jej wsparcie. Pokazuje w ten sposób, że kryzys klimatyczny dotyka każdego i każdą z nas, a wiele osób już dziś traci z jego powodu domy, pola uprawne oraz możliwość utrzymania siebie i swoich rodzin.

Raportujemy nasze działania na rzecz klimatu

Będziemy corocznie gromadzić i publikować informacje na temat działań, które podjęliśmy w odniesieniu do sześciu wymienionych powyżej celów, aby dzielić się naszymi postępami i identyfikować obszary wymagające poprawy. Będziemy rozwijać nasze zaangażowanie, współpracę i uczyć się od siebie nawzajem.

Większość organizacji poproszonych o samoocenę wskazała, że nie podjęła działań w tym punkcie.

Organizacje podjęły następujące działania, aby raportować swoje działania na rzecz klimatu:

- Udział w raportowaniu w ramach Deklaracji,
- Przygotowanie do raportowania CSRD w ramach obowiązków Fundatora,
- Uwzględnianie klimatu jako jeden z elementów sprawozdań z działalności,
- Zbieranie danych jakościowych i ilościowych dotyczących przeprowadzanych projektów edukacyjnych,
- Publikowanie działań na rzecz klimatu w komunikatach dla darczyńców, mediach społecznościowych oraz podczas wydarzeń publicznych i branżowych,
- Dzielenie się postępami we wdrażaniu Deklaracji podczas wydarzeń organizowanych w ramach inicjatywy Organizacje społeczne na rzecz klimatu,

- Ewaluacja działań w zgodzie ze strategią i opracowywanie własnych wskaźników,
- Udział w tworzeniu raportu zrównoważonego rozwoju,
- Wdrożenie Taksonomii,
- Zbieranie danych do obliczania śladu węglowego.

Przykład sukcesu

Fundacja BNP Paribas

Fundacja BNP Paribas aktywnie komunikuje swoje działania na rzecz klimatu, wykorzystując media społecznościowe i inne kanały, aby w przejrzysty sposób pokazywać odpowiedzialne praktyki i inspirować do zaangażowania. Poprzez dzielenie się historiami, przykładami i efektami inicjatyw, Fundacja wzmacnia świadomość klimatyczną swoich interesariuszy.

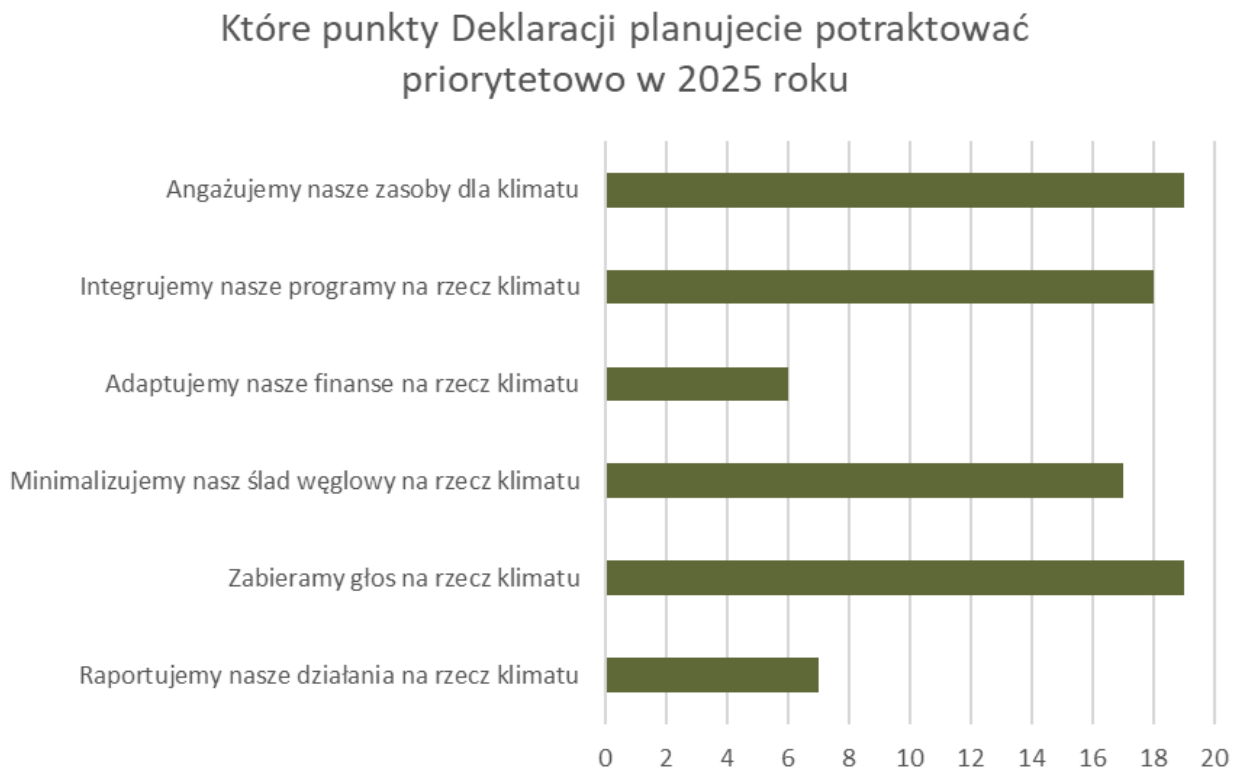
Dzięki uczestnictwie w spotkaniach i wydarzeniach w ramach ruchu “Organizacje społeczne na rzecz klimatu” oraz innych inicjatyw prośrodowiskowych, Fundacja rozwija kompetencje zespołu, poszerza sieć współpracy i czerpie z dobrych praktyk innych organizacji.

Fundacja nawiązuje współpracę, wspiera i tworzy projekty z organizacjami prowadzącymi działania środowiskowe oraz zachęca pozostałych partnerów i interesariuszy do dołączenia do Deklaracji organizacji społecznych na rzecz klimatu.

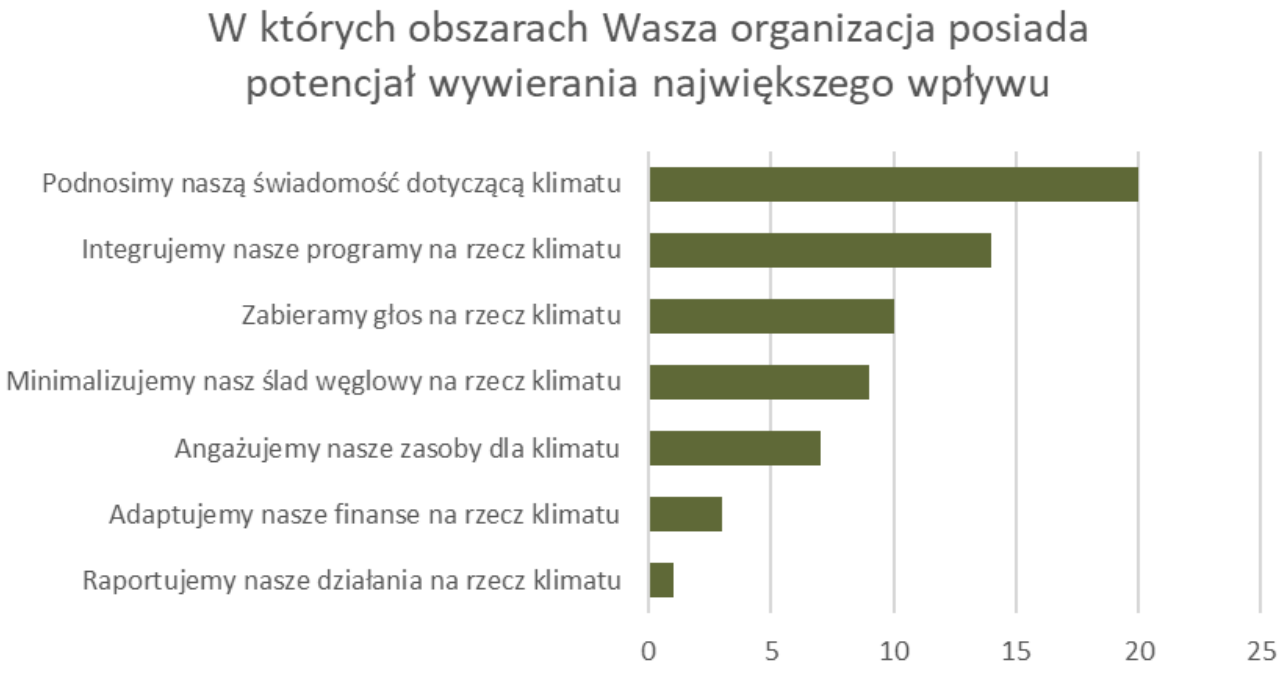
Samoocena

Ostatnim elementem ankiety była samoocena. Organizacje zostały poproszone o wskazanie obecnego poziomu zaangażowania w działania na rzecz klimatu. Po przystąpieniu do Deklaracji wszystkie organizacje podjęły działania klimatyczne. Przed podpisaniem Deklaracji grupa organizacji, która nie podejmowała żadnych działań na rzecz klimatu liczyła 4. Najwięcej organizacji wciąż znajduje się na średnim poziomie, czyli uwzględnia klimat tylko w części programów i podejmuje pewne kroki. Zauważalny jest niewielki wzrost wśród organizacji, które systematycznie integrują kwestie klimatyczne i wyznaczają konkretne cele. Jednocześnie nie przybyło organizacji, które uznają klimat za centralny element wszystkich działań – ich liczba pozostała na stałym poziomie.

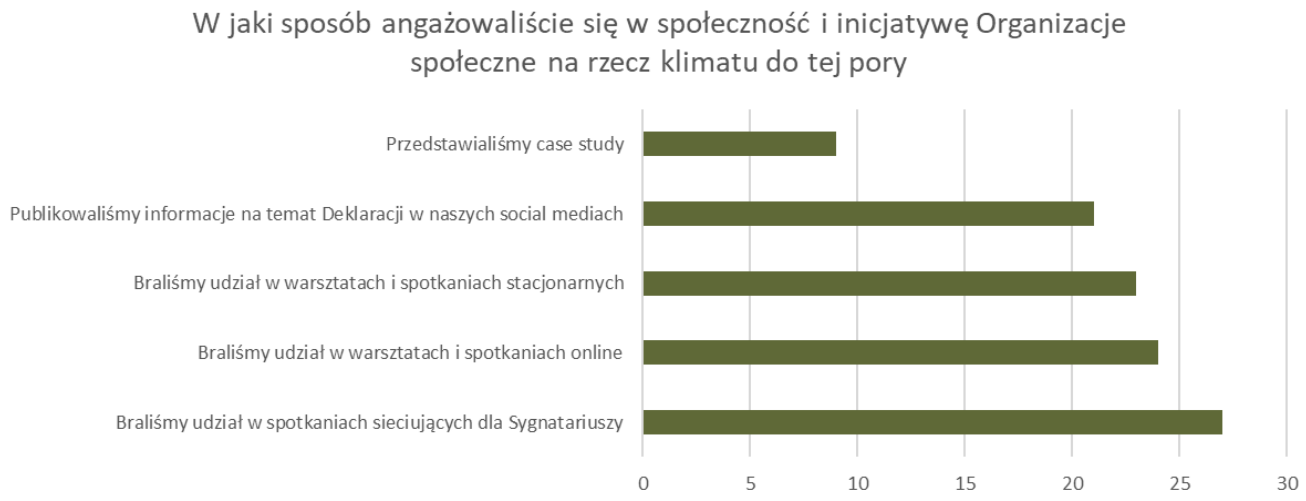
Najczęściej wybieranym punktem Deklaracji w pytaniu o wyznaczenie priorytetów na rok 2025 było podnoszenie świadomości dotyczącej klimatu. Organizacje mogły wybrać więcej niż jedną odpowiedź.



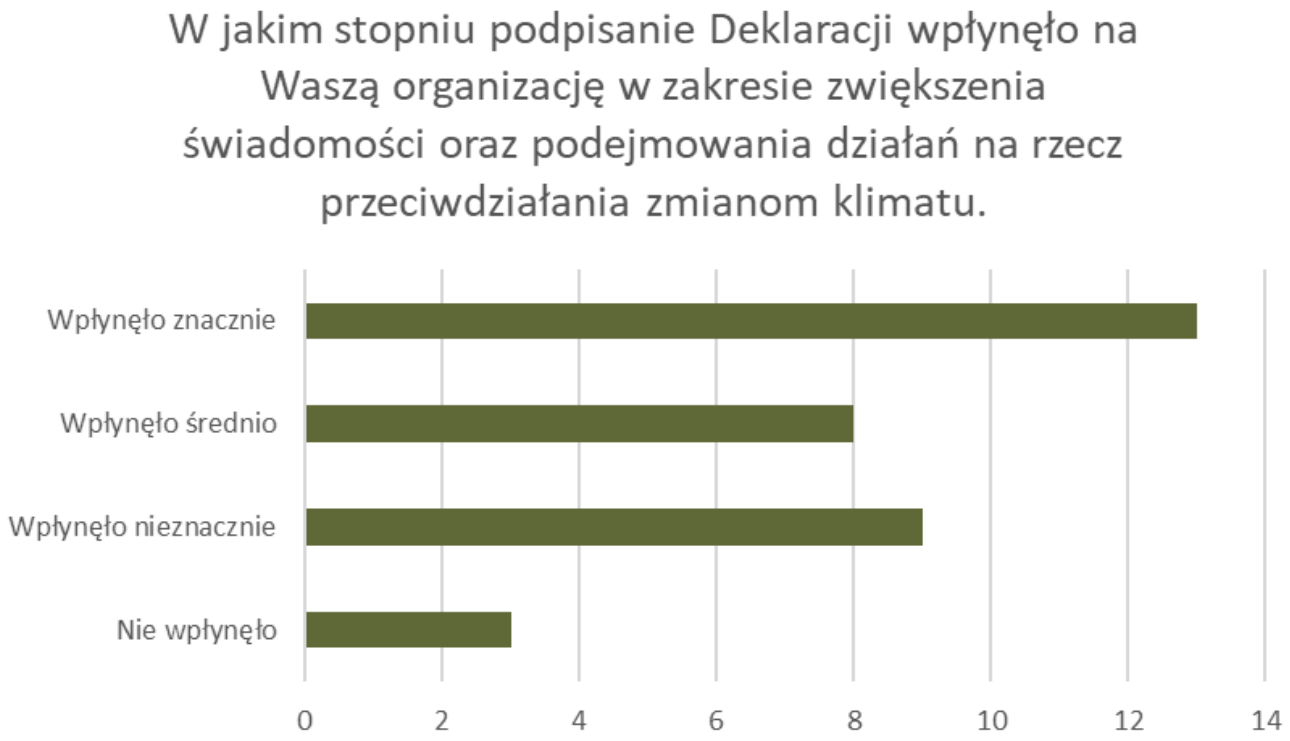
Kolejne pytanie dotyczyło potencjału organizacji - zostały one zapytane o to, w jakich obszarach mogą wywierać największy wpływ. Wybrać można było maksymalnie dwie odpowiedzi. Najczęściej wybieranymi odpowiedziami były “Podnosimy naszą świadomość dotyczącą klimatu” oraz “Integrujemy nasze programy na rzecz klimatu”.



Organizacje biorące udział w ankiecie aktywnie uczestniczyły w życiu inicjatywy Organizacje społeczne na rzecz klimatu, biorąc udział w spotkaniach sieciujących, warsztatach stacjonarnych i w formule online. 9 organizacji dzieliło się swoimi doświadczeniami a 21 wspominało o Deklaracji w swoich mediach społecznościowych.



Ostatnie pytanie dotyczyło wskazania w jaki sposób dołączenie do Deklaracji wpłynęło na działania organizacji. Większość organizacji uznało, że podpisanie Deklaracji wpłynęło znacznie.



Kluczowe wnioski

Raport pokazuje, że inicjatywa Organizacje społeczne na rzecz klimatu dynamicznie się rozwija, a Deklaracja stała się realnym mechanizmem mobilizującym organizacje do podejmowania działań proklimatycznych – niezależnie od ich podstawowych misji. W 2024 roku społeczność sygnatariuszy znacząco się powiększyła: do inicjatywy dołączyło 30 nowych organizacji, tworząc grupę 50 podmiotów, które zadeklarowały działania na rzecz klimatu. Jednocześnie organizacje aktywnie korzystały ze wsparcia — warsztatów, webinarów, spotkań sieciujących i konsultacji, co wpłynęło na wzrost kompetencji i gotowości do wdrażania zmian.

Ankieta roczna, będąca elementem siódmego punktu Deklaracji, pozwoliła na zebranie danych od 35 organizacji i potwierdziła, że podpisanie Deklaracji realnie zwiększyło poziom ich zaangażowania. Przed podpisaniem część organizacji nie podejmowała żadnych działań klimatycznych, natomiast po jej podpisaniu wszystkie organizacje wykazały aktywność — choć na różnym poziomie. Największy postęp dotyczył obszarów: podnoszenia świadomości klimatycznej, integracji działań klimatycznych z programami oraz angażowania zasobów organizacji w działania na rzecz klimatu.

Raport pokazuje znaczące zróżnicowanie w poziomie zaawansowania działań — od edukacji wewnętrznej i redukcji śladu węglowego, aż po wdrażanie polityk, strategii, standardów i wskaźników.

Jednocześnie raport wskazuje, że najbardziej wymagającym obszarem pozostaje adaptowanie finansów na rzecz klimatu, gdzie tylko 4 organizacje oceniły swoje zaangażowanie jako zaawansowane.

Widoczny jest także wzrost zainteresowania działaniami rzeczniczymi i komunikacyjnymi — organizacje coraz częściej zabierają głos, edukują odbiorców, uczestniczą w debatach i konsultacjach oraz angażują partnerów i społeczności lokalne. W raportowanych działaniach obecne są także przykłady wpływu międzynarodowego – m.in. poprzez wsparcie społeczności w krajach Globalnego Południa.

Najczęściej wskazywane priorytety na 2025 rok to: dalsze podnoszenie świadomości klimatycznej oraz silniejsze integrowanie klimatu z programami organizacji. Dane z raportu pokazują, że Deklaracja stała się realnym narzędziem wzmacniającym klimat w działaniach organizacji społecznych, budującym kulturę współpracy, wzajemnego uczenia się i odpowiedzialności.

Wasze doświadczenia

Uczestnicy ankiety zostali poproszeni o opisanie swoich doświadczeń związanych z wdrażaniem Deklaracji. Oto kilka z nich:

“'Wdrażanie Deklaracji pokazało nam jak ważna jest współpraca w sektorze – możliwość uczenia się od innych, dzielenia się wyzwaniami i dobrymi praktykami. Szczególnie cenimy sobie otwartość środowiska oraz materiały wspierające proces wdrażania.

Natomiast największym wyzwaniem okazało się czasami pogodzenie ambicji z dostępnymi zasobami, zwłaszcza przy równoległej realizacji wielu innych celów. Mimo to staramy się działać konsekwentnie, krok po kroku, i widzimy coraz większe efekty naszych wysiłków.”

“'Największą wartością Deklaracji jest dla nas to, że nie oddziela troski o klimat od działań społecznych, lecz integruje je w jedno spójne podejście do odpowiedzialności. Pokazuje, że można i należy działać dla ludzi i planety jednocześnie.”

“'Cieszymy się, że taka inicjatywa powstała i jesteśmy jej częścią.”

“'To dla nas ważna inicjatywa, która wpisuje się w nasze długoterminowe zaangażowanie na rzecz dobra dzieci i przyszłych pokoleń.”

Sygnatariusze Deklaracji w 2024 roku

Federacja Funduszy Lokalnych w Polsce
Fundacja Banku Ochrony Środowiska
Fundacja BioEdukacji
Fundacja BNP Paribas
Fundacja Cemex "Budujemy Przyszłość"
Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej
Fundacja Digital University
Fundacja Edukacji Klimatycznej
Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości
Fundacja EY
Fundacja FAZA
Fundacja Firmy Rodzinne
Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem"
Fundacja Gobarto
Fundacja HB Reavis Polska
Fundacja Holcim
Fundacja ING Dzieciom
Fundacja Integracja
Fundacja Inter Cars
Fundacja KPMG w Polsce
Fundacja Krajowej Grupy Spożywczej S.A. "Pomaganie krzepi"
Fundacja Legalden Law For Good
Fundacja Leroy Merlin
Fundacja Ludzie z Natury
Fundacja na rzecz Nauki Polskiej
Fundacja Nienieodpowiedzialni
Fundacja Play Sustain
Fundacja Projekt Starsi
Fundacja Proventuss
Fundacja PwC
Fundacja Ronalda McDonalda
Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
Fundacja Santander Bank Polska S.A.
Fundacja Sendzimira
Fundacja SOC TECH LAB
Fundacja SYNAPSIS
Fundacja TechSoup
Fundacja TerGo
Fundacja Urtica Dzieciom
Fundacja Wspomagania Wsi
Fundusz Lokalny Masywu Śnieżnika
ORION Organizacja Społeczna
Polska Akcja Humaniatarna
Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego PLGBC
Stowarzyszenie "Dla Ziemi"
Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
Stowarzyszenie Amnesty International
Stowarzyszenie Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych BORIS
Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF
Stowarzyszenie Wiatraki Mazur

FORUM DARCZYŃCÓW

Sekretariat Forum Darczyńców
ul. Mokotowska 65/7
00-533 Warszawa

aleksandram@forumdarczyncow.pl

Tel. (+48) 535 990 910

NIP: 525-232-47-62
KRS: 0000217821
REGON: 140001985

Partnerem inicjatywy Organizacje społeczne na rzecz klimatu od 2023 roku jest Fundacja BNP Paribas.

Działania Forum Darczyńców w latach 2022-24 dofinansowane są z Funduszy Norweskich w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy.

FUNDACJA BNP PARIBAS

Iceland Liechtenstein Norway Active citizens fund